

第84回東京インターナショナル
ギフト・ショー
LIFE×DESIGN

2017年8月30日(水)～9月2日(土)
東京ビックサイト

レポート 中塩五月



第84回東京インターナショナル
ギフト・ショー®
秋2017

LIFE×DESIGN®

暮らし デザイン 新時代
OUR LIFE IS OUR DESIGN
～生きる人それぞれの人生がデザインである～

国内最大級の国際雑貨見本市「東京インターナショナル・ギフト・ショー」は、「暮らしとデザイン」に特化した専門見本市を開催いたします。

2017 **8/30** Wed. **31** Thu. **9/1** Fri. **2** Sat.
10:00～18:00 (最終日は17:00まで) 最終日(9/2)のみ一般来場可

会場: 東京ビックサイト東7・8ホール 主催: (株)ビジネスガイド社 協賛: ギフト・ショー事務局
TEL: 03-3843-9711

暮らし方から住まいをデザインする
OUR LIFE IS OUR DESIGN
～生きる人それぞれの人生がデザインである～

第84回東京インターナショナル ギフト・ショー LIFE×DESIGN 展は
『暮らし デザイン 新時代』をテーマに、2017年8月30日(水)～9月2日(土)

東京ビッグサイト(江東区)東7・8ホールにて、開催されました。

出展 : 出展 300社 (海外21社 4国) 400ブランド 1万点

最新のデザインプロダクツや、日本のものづくり、リノベーション、素材等

住まいづくりに欠かせない商材を集め

対象 : ハイセンスな商材を求める感度の高い流通業者、大手企業のビジネスギフト

購入部門などの専門バイヤーや、建築、設計事務所、大手不動産、ハウスメー

カー、リノベーション業社などを対象に

目的 : 住関連産業のビジネス拡大を目的とした展示会です。

国際展示場内で最も奥に位置する東館での開催で
ビックサイトに到着してから会場までは歩くと10分程度の距離でした。
展示は8つのテーマに分けてコーナーがつけられており
会場内においては、住まい方・素材建材・インテリアプロダクトなどで新しい
提案や気になる展示個所ではカタログをいただき
興味深いブースでは名刺交換を行い商品説明を聞きました。
写真撮影がNGだったため(途中で注意され)あまり撮れていませんので
レポートでは掲載会社のHPより抜粋し添付しているものもあります。



8つの フェアとコーナー

FAIRS & CORNERS

デザインプロダクツから素材、住まいの提案まで。
こだわりの暮らしに欠かせない、全てがそろう！

LIFE STYLINGS ライフスタイリングス

様々なライフスタイルシーンを彩る、
ハイデザインなインテリアが集合

リビング・ダイニング・キッチン・バスなど、様々なシーンに欠かせないインテリア。こだわりの暮らしに欠かせない、ハイデザインなインテリアが集まります。



IoT×LIFE Session Powered by ASCII

“これからの暮らしを彩る”
生活シーンのスタンダードアイテム
となるIoT プロダクト

これからのよりよい暮らしを提案する力を持ったIoTプロダクトが集結するエリアです。最新のIT技術を使った生活用品で次世代の生活シーンを発信します。



NIPPON BRAND FAIR 日本ブランドフェア

伝統の技や工場発の技術が光る、
こだわりが凝縮された
日本ブランド

モノづくりの国、日本で育まれた伝統の技や、精緻な職人技が光る工場の技術から生まれる、デザイン・機能性に優れた、日本ならではの商品が集まります。



RENOVATION ZONE リノベーションゾーン

住まいを自分流に
コーディネートするための、
リノベーション情報が満載！！

ハウスメーカーからリノベーション家具、セルフリノベーションのための各種パーツまで、LIFE×DESIGNならではのリノベーションを提案します。



ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR アクティブデザイン&クラフトフェア

最新のデザイン雑貨と
現代的なクラフトアイテムに出会う

高いデザイン性と無二の技術力で、新たな市場創出・発信の可能性を拓いた素材とめくり合える展示エリアです。多様化するニーズに応え、独自性を求めるバイヤーは必見です。



RENOVATION FURNITURE FAIR リノベーション家具フェア

リノベーション市場に向けた、
家具の新しい提案。
日本が誇る匠の技術が詰まった
家具が勢ぞろいします。

産地ならではの家具はもちろん、日本の暮らし産業を支えてきた技術・素材・デザインを、リノベーションという新しい切り口でマーケットに提案します。



ACTIVE CREATORS アクティブクリエイターズ

“才能”あふれるクリエイターと
“態度”の高いバイヤーのための
ビジネスの場

今年も、新進気鋭のクリエイターやデザイナーが、アイデア溢れる「新作」を多数発表します。また今回は、デザインの方で世界的な注目を集める台湾文化部のデザイン振興プロジェクトから「Fresh Taiwan」プロジェクトが、出展します。



SOZAI 素材展

素材の持つ可能性を広げ、
素材そのものをビジネスにつなげる

日本のモノづくりを支える「素材」を、「素材そのもの」として提案。これまで「モノ」を作ってきた素材を、建築や内装、アートといった新たな分野にも広げます。





入口近くで目を引いたのが**フレイムス**さんの木の照明。デザイン性が高く、照明器具としてだけでなくインテリアとしても存在感を放つフォルムに足が止まりました。

nekonekodesign さんのペーパーアート
静かにインテリアになじみながら
グリーンと一体化して印象的なブースでした。
ICさんと思しき方達がオーダーシートを手にとっていきます。





ひときわ異彩を放ち、存在感を漂わせていたのが、**加茂桐箆筒共同組合**のブース。

日本古来の伝統芸術とも言える昔ながらの桐箆筒と、桐を使った小物達の競演でした。お茶やコーヒーの保存ケースや、音響の良さを利用して音楽を聴くためのスマホスタンドなど新しい桐の活用商品が展示されていました。

古民家のリノベーションでモダンなデザインの桐箆筒が使われた写真を拝見しましたが意外とマッチしていました。軽さを活かしてテーブルやいすにも加工されていました。





MONDOMIO Pet

基本ユニット三つで
様々な形態のキャットタワーを組み立てることができる。

Size_1,130x365x1,380(mm)
Size_1,130x365x1,180(mm)
Size_1,470x365x1,180(mm)

モントミオペット
キャットタワーは
拡張が自由な
システムキャットタワー
組み立てと解体が容易な
可変型キャットタワー

執事、
建築家
になる!

Design by MPMORIZAWA

*コンポーネント(Unit 2ea=1set)
前面 1ea, 裏面 1ea, 横板 6ea,
カーペット 2ea, ジョイント 4ea,
コネクタ 4ea

*材料
フィンランド産の白樺 S/BB,
UVコーティング,
ジョイント & ジョイント(PC)

モントミオペット
キャットタワーは
特許、デザイン、商標登録を通過して
知的財産権の保護を受けております。

MONDOMIO Pet という韓国のキャットタワーをデザインしている会社のブース。
韓国でもペットブームで特に猫は人気だそう。
六角形2個からなる基本単位の3つのユニットを自由に組み合わせて自由にキャットタワーをつくることができる。材料はフィンランド産の白樺材。
展示用に設置されていたディスプレイ家具は売り物ではないが引き合いが多いとのこと。
デザイン性にもすぐれ、新しいペット家具のデザインとして人気を博していました。



BUNBUKUというスチールバケツ(ゴミ箱)の老舗メーカーが、再生コルクの蓋をセットして発売されます。再生コルクとのコラボレーションでは、コースター等の小物の他、おしゃれな椅子も展示しており、感度の高い方達の人気の的でした。



NEWS RELEASE
関係者各位

老舗メーカー「株式会社ぶんぶく」コラボレーションアイテム テーパーバケツコルク蓋付発売

60年間変わらないカタチで愛され続けているスチール製のゴミ箱「テーパーバケツ®」に再生コルクの蓋をセットして発売いたします。通常の塗装仕上げではなくトタン材で製造した特別仕様のテーパーバケツと、ひとつひとつ職人が手づくりした再生コルクの蓋。どちらも日本国内で一貫して製造しています。ゴミ箱としてだけでなく、小物入れなどのストックヤ、簡易テーブルとしてもご利用いただけます。※1 テーパーバケツ(白) : 2019年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞受賞



寸法：φ273xH362 (mm)
重量：1.5kg
材質：亜鉛メッキ鋼板
：再生コルク集成材 + MDF
上代：¥9,800 (税別)

※1 白から注文可。4個〜送料無料。

「来年には創業100年を迎える環境備品のメーカーです。」

現在でも国内で一般家庭向けから商業施設や公共施設向けに多量製のゴミ箱や卓立てを製造しています。家庭用のゴミ箱といえば現在はプラスチック製が主流ですが、金属製のゴミ箱を変わらぬ形で作り続けています。奥きに通って販売してきた実績が国内外で評価されています。テーパーバケツはシンプルながらデザインゆえにオフィス・学校・家庭用として発売以来およそ40年、広くご利用いただいています。各部分は塗装をせずにカシメ加工で接合しているため腐食しにくく、扉は一枚板を骨子付けて鉄板の裏が目を隠しているため、劣化が経っても傷つきません。床を傷めないよう耐衝撃パターも採用。特製的な脚部のリブは強度確保だけでなく、実は出脚時に置いても深くはさまらず外し易い利点があります。

BUNBUKU
MADE IN JAPAN SINCE 1918

<http://www.bunbuku.co.jp>



TOKYO CORK PROJECT

<https://tokyocorkproject.jp>

「大消費都市を、再生資源の宝庫に」

現在、日本で消費されるワインをボトルに換算すると約4億4320万本。そのうち30%以上が東京で消費されています。そのワインの栓に多く使用されているのがコルクです。コルクはポルトガルとスペインを主な産産国とするコルク樹という植物の樹皮から生産され(世界シェア60%以上)、日本では南つことのない産物であり全てを輸入に頼らざるを得ません。伐採されずに採取されるため樹液資源に富み、断熱性・遮音性・防水性・弾力性・耐腐性・抗菌性など様々な機能特性をもつ稀少な天然資源です。私たちの豊かな食文化から生まれる再生資源を活用し循環させ、ふたたび暮らしの中へ。サステイナブルな社会の実現に貢献することが私たちの目的です。

問い合わせ 株式会社GOOD DEAL COMPANY TEL: 060-4050-7337 (横浜・北村) info@tokyocorkproject.jp



賃貸住宅でも壁に穴をあけずに棚が作れる**LABRICO**
 2×4材を使用してアジャスターで突っ張って固定。
 簡単にDIYを楽しめ、アイデア次第でいろんなシーンで使えるため、メディアでもよく取り上げられている商品です。



LABRICO × RoomClip

LABRICO(ラブリコ)のお部屋公開中!!

お部屋のインテリア実例共有サイト RoomClipにラブリコを使った画像がアップされています! サイト内にて「ラブリコ」で検索するとラブリコを使った実例写真がご覧いただけます。



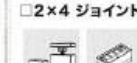
複雑な手順や工具は不要! LABRICO(ラブリコ)で手軽にDIY

用意する2×4材の長さの計算式

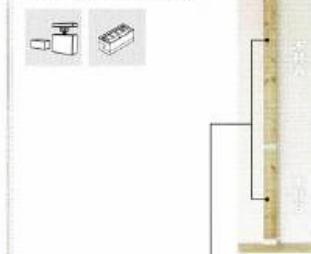
□2×4 アジャスター…1セット



□2×4 アジャスター…1セット



□2×4 ジョイント …1個



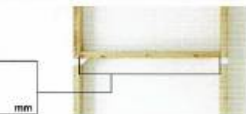
$$\begin{array}{c} \text{天井の高さ} \\ \text{mm} \end{array} - 95 \begin{array}{c} \text{アジャスター} \\ \text{の長さ} \\ \text{mm} \end{array} = \begin{array}{c} \text{2×4材の長さ} \\ \text{mm} \end{array}$$

$$\begin{array}{c} \text{天井の高さ} \\ \text{mm} \end{array} - 121 \begin{array}{c} \text{アジャスター} \\ \text{ジョイントの長さ} \\ \text{mm} \end{array} = \begin{array}{c} \text{[木材A+B]} \\ \text{2×4材 2本の合計} \\ \text{mm} \end{array}$$

□2×4 棚受シングル …1セット

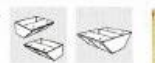


$$\begin{array}{c} \text{棚板(外寸)} \\ \text{mm} \end{array} - 76 \begin{array}{c} \text{支柱} \\ \text{2本の合計} \\ \text{mm} \end{array} = \begin{array}{c} \text{棚板(内寸)} \\ \text{mm} \end{array}$$



□2×4 棚受シングル…1セット

□2×4 棚受ダブル …1個



$$\begin{array}{c} \text{棚板(外寸)} \\ \text{mm} \end{array} - 114 \begin{array}{c} \text{支柱} \\ \text{3本の合計} \\ \text{mm} \end{array} = \begin{array}{c} \text{[木材A+B]} \\ \text{棚板(内寸)2本の合計} \\ \text{mm} \end{array}$$



HEIANSHINDO

平安伸銅工業株式会社 tel.06-6228-8986
<http://www.heianshindo.co.jp>



最新のアウトドアスタイルとして注目を集めている「グランピング」をテーマにした特別展示エリア。グランピングとは豪華なテントやロッジに宿泊してホテル並みの快適なサービスを受けながら自然の中で快適に過ごすこと。小屋・テント・車といった大きな商材を開放的な空間でダイナミックに演出されていました。大分から牽引されてきた**タイニーハウス**さんの木製トレーラーは、大分県産の杉の赤身を使った手作りの一品。中には小さな暖炉やキッチン、ベッドの台にもなるテーブルとイス、細かな収納がしつらえてありました。室内で聞く音楽は木の音響が抜群でとても癒される空間でした。





東京手仕事として、手工芸品のブースが大きく作られ
 匠の技を使った新しいデザインの商品が展示紹介されていました。





東京の伝統工芸品に囲まれた豊かなライフスタイルを提案。東京の伝統工芸品は、漆器の精妙に富む江戸職人の匠の技と心意気によって、磨かれ、洗練され、そして匠の匠愛されて道徳と受け継がれてきました。

「東京手仕事」は、そんな伝統の技に光を当て、匠の繊細な手仕事の魅力を国内外はもとより世界に発信していく取り組みです。

その中で「いませ」を味わい、愛した機織り・日常性を広く知って、いたたくとも、東京らしい感性を醸成する新しい工芸品にもチャレンジし、「伝統工芸品」に囲まれた固いある豊かなライフスタイルを提案していきます。

2020年は東京オリンピックが開催されるタイミングでもあり「タールン・ハン」が掲げられる日本文化に、海外からの注目が高まっています。すでに世界から高い評価を受けている東京の伝統工芸品がさらなる飛躍を遂げるために、「東京手仕事」プロジェクトの職人たちは動き出しました。



商品開発と連携して、完成した商品を国内外へ向けていく。日本および海外展示会への出展に加え、テストマーケティングやプロモーション活動を通じて新たな販売ルートを開拓。認知や販路の拡大に継続的に取り組んでいる。

東京の伝統工芸職人とデザイナーをそれぞれ募集。工芸見学やマッチング会を経て、伝統工芸の技と現代のライフスタイルに合ったデザイン開発を1年かけて実施する。様々な専門家やアドバイザーのサポートもある。

テストマーケティング
国内外展示会への出展

新たな価値を創出・未来への継承

普及促進プロジェクト

東京手仕事
TOKYO Teshigoto

とは

世界から注目される「手仕事」の魅力を発信





8月31日（木）18：30より、東京ビッグサイト東7ホール会場内（グランピング in Gift Show LIFE×DESIGN）において、『第1回東京国際ナショナル・ギフト・ショーLIFE×DESIGNアワード presented by GIFT SHOW WEEK 2017』の結果発表とパーティーが開催されました。主催者を代表して（株）ビジネスガイド社 代表取締役社長 ギフト・ショー事務局長 芳賀信享の挨拶で始まり、続いて、結果発表と授賞式が行われました。建築やインテリア、流通、メディアなど、ご来場の皆様の投票結果をもとに審査をし、「LIFE×DESIGNアワード」が決定しました。



LIFE×DESIGN Award
が初開催されました。

「これからの生活をより豊かにするような」商品やブース提案を対象としたアワードです。

インテリアからステーションリー、ファッション等のデザインプロダクツ、日本の匠の技を活かしたものづくり、住まいづくりに欠かせないリノベーションのアイデアや家具において、来場者と事務局特別審査員の投票で決定されました。

注目度が高かった、グランプリとベストコンセプト賞を受賞した2社をご紹介します。



LIFE×DESIGN アワード グランプリ



LIFE×DESIGNアワードグランプリを受賞した**日建ハウジングシステムlid研究所**は、集合住宅や集合施設の再開発・再生・立て替え・インテリアデザイン監修・海外プロジェクトなどを手掛ける会社です。

今回はライフスタイルに合わせて可変できる間取りをつくるための、可動式間仕切り壁を提案されていました。

出展名	(株)日建ハウジングシステム lid研究所
ブース番号	東8I-02
ブースコンセプト	ニュートラルな白と木の空間。自由に、自分らしく、在りのままに、在り続けるために。...
お問い合わせ先	03-5804-3142

R³

R³ = Reforest × Relax × Recreate

フォーム・キューブ

R³ = Reforest × Relax × Recreate

国産材の普及、森林再生をベースに様々な空間で

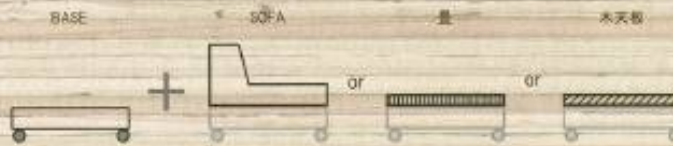
「働き」とそこに居る人々を「再生」へ導く仕掛け(家具)を展開するプロジェクト。

パーティションシリーズ



国産材木架構と様々なパーツを開発し空間を仕切るシリーズ
小さなブースから大きな会議室コーナーまで可変自在

キャスターシリーズ



国産材キャスター付収納と様々なパーツを開発し、置場所を創るシリーズ
真鍮のスペースから会議コーナーまで可変自在

※材質は国内産に限りならずオーダー可取です

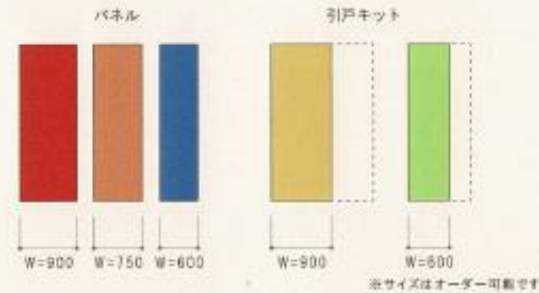
株式会社日建ハウジングシステム 総研所 www.nikken-hs.co.jp

lid NIKKEN HOLDING SYSTEM
Life Innovative design Job

自由に仕切る



女性でも自分でレイアウトを変えられる軽い素材
上下の固定もマグネットとアジャスターなど簡易な仕組み



W=900、750、600のパネルと W=900、600 の引戸キットを組み合わせることで
新しいコンポジションを創り出す

株式会社日建ハウジングシステム 総研所 www.nikken-hs.co.jp

lid NIKKEN HOLDING SYSTEM
Life Innovative design Job

フリースペース 寛ぎ集う空間の癒しと気分転換を森林再生活動と共に行う

R3 レイアウト提案

間伐材などを使い、森林再生 (Reforest) を行いながらそこに集まる人の緊張をほぐす (Relax)。肌触りは温かく、目にも優しい。良やかな木立の香りで包み込む。そして観気を養い再生 (Recreate)。寛ぎ集う空間の居住性能を上げる「R³ (アール・キューブ)」

<CONCEPT>
県産材に親しみながら、寛ぎ集うフレキシブル




R3 レイアウトで様々なシチュエーションに対応できる



それぞれの寛ぐ

和室でもフローリングコーナーでもミーティングをする

みんなでセミナーを開く
キッチンでは料理教室も行う



パーティションシリーズは、天井に鉄板を入れて施工し、間仕切り壁の上部についている磁石により付いたまま可動できる仕組みになっています。間仕切り壁の足元には平らな金物の足が付いており滑らせて移動できます。

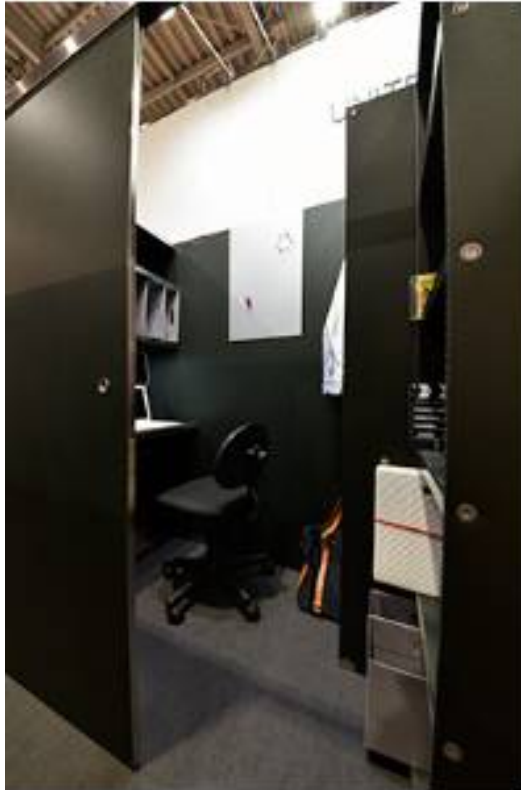
キャスターシリーズでは、可変した間取りに合わせて収納も可動できる家具を展開されています。間仕切りも家具も国産木材を使用し、国産材の普及・森林再生をベースに癒しと寛ぎ集う空間の提案をされていました。



ベストコンセプト賞

商品のコンセプトやブースデザインのコンセプトが特に優れた出展社

【商品デザイン部門】



LIFE × DESIGNアワードベストコンセプト賞を受賞した
株式会社ユナイトボードは、世界最高品質の段ボール型構造体を使って生活空間をく支えるものづくりに取り組んでいる会社です。

起きて半畳、寝て一畳の、一畳という「間」の広さの可能性とそれを連続することで生まれる、新しい「間」の提案ブースです。UNITは再生古紙を使った、3×6DANで構成されたREファニチャで、UNITをつないで、仕切る・仕舞う機能を付加した環境に優しい空間を演出されていました。

写真のブースは、段ボールでできた一畳の個室(大人基地)が再現されていました。デスクには棚が付けられ、後ろ側にはコンパクトなクローゼット機能もついており、引き戸まで同素材でしつらえられていました。一畳あれば書斎ができるイメージです。

出展名	(株)ユナイトボード
ブース番号	東81-06
商品名	OTONA基地
商品の特徴	大人の基地をイメージして、再生古紙構造体3×6DANで、しきる、しまいをしつらえた一畳ユニット
お問い合わせ先	03-3652-1241

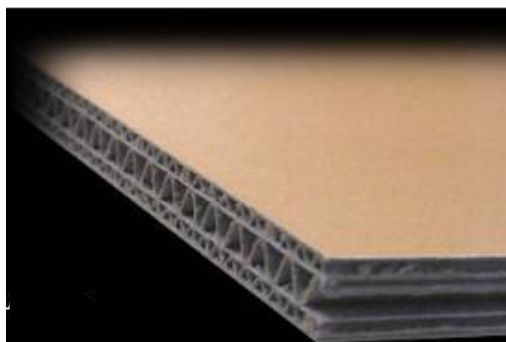
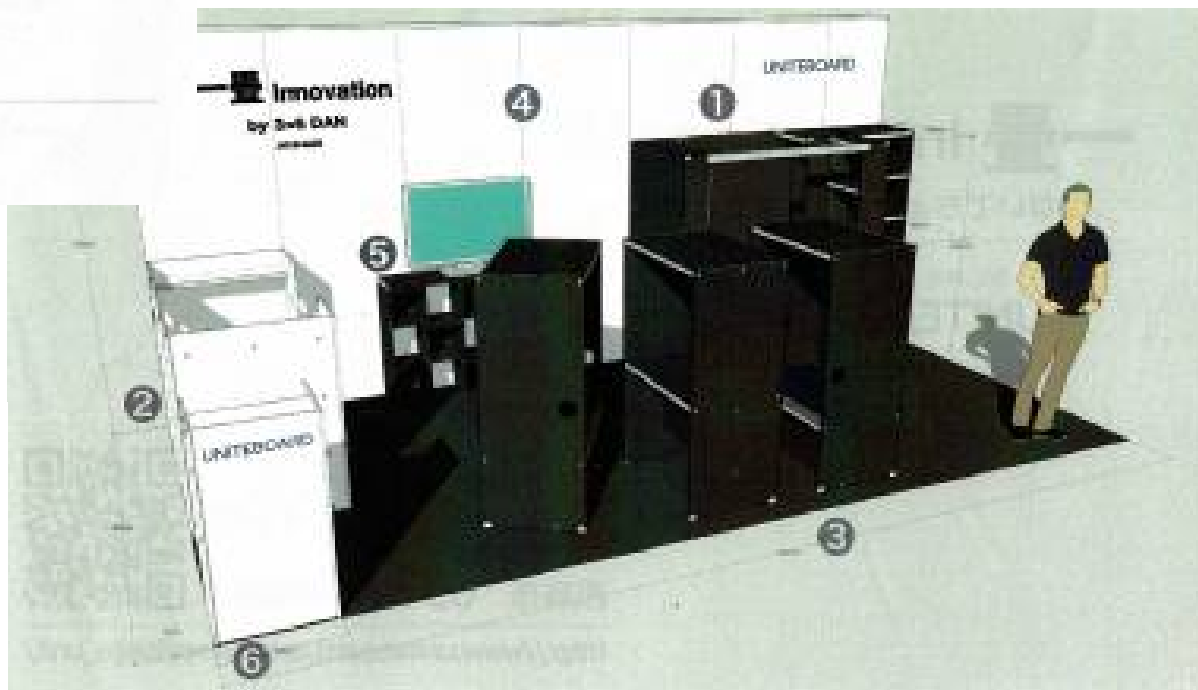
一畳 Innovation

つないでちょうどいい間を

居心地をしっかりと

UNITEBOARD

Edo Tokyo Japan



社名にもなっている「ユナイトボード（特殊複層コルゲートボード）」は、われわれの原点となる素材&テクノロジーです。

- ・再生紙を主原料とした環境建材（持続可能なリサイクル対応）
- ・軽さと強度を併せ持つ構造体
- ・断熱性・吸音性が高い
- ・反り・変形しにくい
- ・アルミ箔で防湿性を確保

最適な原材料を選定して組み合わせ、ユナイトボードの製造から製品化まで一貫して取り組んでいます。

ベンチ、テーブル、カウンター、等を組み合わせ、対面で囲碁将棋を打てる完全個室や、デスクやおもちゃ用ラックを備えた子供基地などが再現されていました。

現在と未来の生活提案 LIFE × DESIGN展 まとめ

昨今のライフスタイルが「手軽に、自分の手で、自然素材を使って、生活を整える」といった傾向に流れているようです。

- ・DIY・リノベーション 空き家問題や中古物件の利活用に向けた商品
- ・アウトドア 自然の中で自由な発想を出し合うキャンプ会議なども出現
- ・整える 家も職場も快適に効率の良い空間が求められ、それに対応した商品
- ・IT技術 情報機器の活用、生活全般にデジタル化の波
- ・日本のものづくり・伝統工芸 匠の技を生活用品に活かし、海外にも発信
- ・自然素材 木・紙・コルクなどの自然素材を使った家づくりやリノベーション

今回の東京インターナショナル ギフト・ショー LIFE × DESIGN展ではより豊かで快適な生活のための物づくりや住まいづくりに活かせる情報や新しいデザインの中に以上のようなキーワードをみてとることができました。